

2025

STRATEGIJA RADA I RAZVOJA ORGANIZACIJE 2025-2028



NVO
PUTEVIMA SUNCA

SADRŽAJ

O NVO "Putevima Sunca"	2
VIZIJA.....	3
MISIJA.....	3
LISTA VREDNOSTI	4
SWOT ANALIZA.....	4
Strateški ciljevi	5

O NVO “Putevima Sunca”

NVO Putevima Sunca iz Gračanice je nezavisna nevladina organizacija koja je nastala kao ideja nekoliko entuzijastkinja, prosvetnih radnica, da rad sa decom i odraslima, pre svega u Gračanici i gračaničkim školama, podignu na jedan viši nivo pružajući im niz zanimljivih aktivnosti i sadržaja. Uzimajući u obzir vrlo specifičnu političku situaciju, improvizovane uslove za rad u srednjim i osnovnim školama na ovom području, neophodnost aktivnosti i sadržaja koje NVO Putevima Sunca nudi, ni jednog trenutka nije bila upitna. Nakon nekoliko godina volonterskog rada uz ozbiljnu podršku kolega, roditelja i same dece, NVO Putevima Sunca uspeva da konkretizuje svoj rad, jasno profiliše polja delovanja i usmeri se ka ispunjenju svojih dugoročnih ciljeva koji se pre svega odnose na poboljšanje kvaliteta života dece kroz dodatan rad, podršku i pružanje novih znanja i informacija.

Naš rad ima nekoliko konkretnih polja delovanja:

- Prava dece
- Inkluzija
- Zdravlje i ishrana dece i starijih
- Rad sa decom koja imaju potrebu za dodatnom podrškom
- Prava žena i rad sa ženama iz ruralnih zajednica
- Obrazovanje i moderne tehnologije(elektronsko obrazovanje) u službi deci i mladim ženama, starijima
- Pomoć i rad sa ljudima trećeg doba
- Socijalne usluge za decu i ljude trećeg doba

Smatramo da se izgradnja zdravog i demokratskog društva temelji na zdravoj porodici, a samim tim i rad sa najmlađima predstavlja najveći izazov i potrebu.

NVO Putevima Sunca već 11 godina radi na području Gračanice i okoline, sa ciljem da svoj rad proširi i na druge opštine ali i zajednice, promovišući na taj način dečija prava, modernu demokratiju, ulažući u izgradnju zdrave i srećnije budućnosti za sve nas.

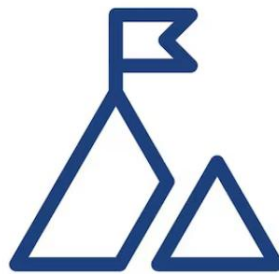
VIZIJA



Vizija NVO Putevima Sunca: Gradimo budućnost u kojoj su sve generacije – od najmlađih do najstarijih – osnažene da ostvare svoje pune potencijale. Kroz podršku, edukaciju i stvaranje inkluzivnog okruženja, težimo društvu gde su zdravlje, sigurnost i mogućnosti dostupne svima.

Vizija NVO Putevima Sunca: Stvaramo budućnost u kojoj **sve generacije uče, rastu i napreduju zajedno**, ostvarujući **potpuni potencijal** kroz **znanje, jednakost i međusobnu podršku**, te kreirajući **prosperitetno i inkluzivno društvo** za sve.

MISIJA



Misija NVO Putevima Sunca: Osnažujemo sve generacije kroz **edukaciju i promociju prava**, gradeći **inkluzivne zajednice** zasnovane na poštovanju, jednakosti i solidarnosti

Misija NVO Putevima Sunca: Unapređujemo **kvalitet života** djece, mladih i odraslih **zaštitom njihovih prava**, te potičemo **međugeneracijsku saradnju** i razumijevanje u zajednici.

Misija NVO Putevima Sunca: Podižemo **svijest o važnosti prava i jednakosti** za sve starosne grupe, aktivno radeći na **jačoj institucionalnoj i međusektorskoj saradnji** za bolju budućnost.

LISTA VREDNOSTI



S.T.A.R.S.

Sustainability – Održivost

Trust - Poverenje

Accountability – Odgovornost

Respect – Poštovanje

Solidarity - Solidarnost

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ Saradnja sa institucijama (opštine) ▪ Saradnja sa roditeljima ▪ Visok portfolio realizovanih projekata ▪ Pristup drugim zajednicama ▪ Vidljivost i prepoznatljivost u javnosti ▪ Aktivna decija grupa (TMG) ▪ Dobra saradnja sa ženskim organizacijama ▪ Dobra saradnja sa medijima ▪ Dobar finansijski i administrativni tim ▪ Prepoznatljiv identitet organizacije ▪ Iskusan tim 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ Nedostatak ljudskih resursa ▪ Nedostatak specijalizovanog osoblja ▪ Nedostatak partnerstava sa organizacijama sličnog profila ▪ Nedovoljna komunikacija sa aktuelnim akterima u zajednici ▪ Projektno finansiranje ▪ Nismo članovi neke mreže ▪ Visok prosek godina projektnog tima ▪ Nedovoljno iskustva u pisanju projekata od strane ostatka tima ▪ Totalna finansijska zavisnost i nedostatak aktivnosti usmerenih ka prikupljanju sredstava
MOGUĆNOSTI	PRETNJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ Podizanje individualnih i institucionalnih kapaciteta ▪ Proširenje prostornog kapaciteta ▪ Umrezavanje sa srodnim NGO-ima u okruženju ▪ Dugoročna saradnja sa Save The Children ▪ Saradnja sa drugim organizacijama ▪ Saradnja između tima za decija prava i NVO Putevima Sunca + lokalna zajednica ▪ Podrska od dijaspore 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ Nestabilna politička situacija i okruženje ▪ Vanredne situacije ▪ Nepoverenje građana u NVO sector ▪ Manji broj donatora ▪ Smanjeno učešće građana u procesima donošenja odluka ▪ Nemotivisanost mladih i žena za aktivno učešće u stvaranju društva jednakih mogućnosti ▪ Lokalne institucije ne prepoznaju NVO-e kao partnere već kao pretnju

Strateški ciljevi

Strateški cilj 1:

Osnajiti decu, porodice, obrazovne ustanove i lokalne zajednice u opštini Gračanica da prepoznaju, spreče i odgovore na sve oblike vršnjačkog nasilja, uz paralelnu promociju dečijih prava, volonterizma i rodne ravnopravnosti, kroz participativne, edukativne i zagovaračke aktivnosti koje vode ka sigurnijem i inkluzivnijem okruženju za svako dete.

Strateski cilj 2:

O snažene žene i majke, uključujući pripadnice romske zajednice, aktivno učestvuju u kreiranju inkluzivne i ravnopravne lokalne zajednice kroz unapređenje znanja o svojim pravima, pristup relevantnim uslugama, izgradnju mreža podrške i učešće u javnom i ekonomskom životu opštine Gračanica.

Strateski cilj 3:

Poboljšati kvalitet života osoba starijih od 65 godina u opštini Gračanica kroz razvoj programa socijalne uključenosti, izgradnju međugeneracijske solidarnosti, unapređenje pristupa obrazovnim, kulturnim i volonterskim sadržajima, kao i jačanje partnerstava sa relevantnim akterima u lokalnoj zajednici.

Strateski cilj 4:

Unaprediti interne kapacitete kako bi organizacija efikasno, održivo i strateški sprovodila programe u oblasti dečijih prava, rodne ravnopravnosti i zaštite ranjivih grupa, kroz jačanje kapaciteta u upravljanju projektima, ljudskim resursima, finansijama, monitoringu i evaluaciji, zagovaranju, komunikaciji i radu zasnovanom na dokazima.

SP matrix

Strateski cilj 1:				
Osnažiti decu, porodice, obrazovne ustanove i lokalne zajednice u opštini Gračanica da prepoznaju, spreče i odgovore na sve oblike vršnjačkog nasilja, uz paralelnu promociju dečijih prava, volonterizma i rodne ravnopravnosti, kroz participativne, edukativne i zagovaračke aktivnosti koje vode ka sigurnijem i inkluzivnijem okruženju za svako dete.				
Output (ISHOD) 1.1				
Osnovne škole u opštini Gračanica primenjuju pristupe zasnovane na dokazima za prevenciju vršnjačkog nasilja kroz edukaciju, istraživanje i aktivno uključivanje dece i nastavnog osoblja.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period	Obrazloženje
1.1.1	Sprovesti istraživanje i analizu stanja u vezi sa vršnjačkim nasiljem u svim osnovnim školama na teritoriji opštine Gračanica u prvoj godini implementacije.	# osnovnih škola u kojima je sprovedeno istraživanje i analiza stanja o vršnjačkom nasilju	Q1 2026	<i>Cilj: Razviti razumevanje o prevalenciji, uzrocima i oblicima vršnjačkog nasilja radi oblikovanja ciljanih intervencija.</i>
1.1.2	Razviti i sprovesti set interaktivnih predavanja i radionica za učenike, nastavnike i roditelje u najmanje 10 osnovnih škola u periodu od tri godine.	# učenika, nastavnika i roditelja koji su učestvovali u predavanjima i radionicama.	Q2 2026	<i>Cilj: Povećati znanje i svest svih aktera o mehanizmima prepoznavanja i prevencije vršnjačkog nasilja.</i>
1.1.3	Organizovati najmanje 30 edukativnih poseta osnovnim školama u cilju direktnog rada sa decom i školskim osobljem kroz participativne metode.	# škola i broj direktno uključenih učenika i nastavnika po poseti.	Q3 2026	<i>Cilj: Promovisati kulturu nenasilja i pozitivnih odnosa među vršnjacima kroz direktnu terensku edukaciju.</i>
1.1.4	Uspostaviti sistem za praćenje i evaluaciju efekata edukativnih aktivnosti u školama do kraja druge godine implementacije.	# izrađenih izveštaja o rezultatima implementiranih aktivnosti.	Q4 2026	<i>Cilj: Osigurati da intervencije budu merljive, prilagodljive i usmerene ka konkretnim rezultatima.</i>
Output (ISHOD) 1.2				
Svetski dani posvećeni prevenciji vršnjačkog nasilja obeležavaju se na lokalnom nivou uz aktivno učešće dece i mladih, kroz edukativne i promotivne kampanje koje povećavaju vidljivost problema i podstiču prevenciju nasilja, uključujući digitalno nasilje.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.2.1	Izraditi godišnji kalendar međunarodnih i nacionalnih datuma relevantnih za prevenciju vršnjačkog i digitalnog nasilja u drugoj godini implementacije.	Broj izrađenih i zvanično usvojenih godišnjih kalendara		<i>Cilj: Sistematski pristup planiranju aktivnosti i osiguranje kontinuiteta u obeležavanju važnih datuma.</i>
1.2.2	Formirati i osnažiti vršnjački tim edukatora u svakoj partnerskoj školi koji će sprovesti tematske aktivnosti povodom ključnih datuma, počevši od druge godine implementacije.	Broj formiranih i funkcionalnih vršnjačkih timova edukatora (cilj: po jedan tim u svakoj partnerskoj školi). Broj realizovanih aktivnosti koje su sprovele vršnjačke grupe povodom relevantnih datuma		<i>Cilj: Uključiti decu kao nosioce pozitivnih promena u promociji nenasilja kroz vršnjačko učenje.</i>

1.2.3	Razviti i realizovati najmanje jednu godišnju kampanju na društvenim mrežama povodom obeležavanja međunarodnih dana borbe protiv vršnjačkog i digitalnog nasilja.	Broj realizovanih godišnjih kampanja na društvenim mrežama (cilj: ≥ 1 godišnje). Broj pregleda, interakcija i doseg kampanjskog sadržaja na društvenim mrežama.		<i>Cilj: Povećati vidljivost teme među širom zajednicom, sa akcentom na mlade, roditelje i obrazovne institucije.</i>
1.2.4	Kreirati inovativne i kreativne promotivne sadržaje (video, grafike, blogovi, TikTok sadržaji) koji će oslikavati stavove mladih prema vršnjačkom i digitalnom nasilju i koristiti ih u svim kampanjama.	Broj kreiranih promotivnih sadržaja različitih formata (cilj: ≥ 5 godišnje). Broj kampanja u kojima su korišćeni sadržaji koje su kreirali mladi. Broj mladih učesnika uključenih u proces kreiranja sadržaja.		<i>Cilj: Osigurati da poruke kampanje budu relevantne, pristupačne i u jeziku mladih.</i>
Output (ISHOD) 1.3 Školske ustanove u opštini Gračanica imaju unapređene kapacitete za sistemski odgovor na vršnjačko nasilje kroz multidisciplinarni pristup, edukaciju nastavnog i stručnog kadra, saradnju sa roditeljima i zajednicom, kao i kroz uključivanje marginalizovanih grupa.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.3.1	Organizovati najmanje 6 specijalizovanih seminara i treninga godišnje za prosvetne radnike i stručne saradnike iz ciljanih škola u oblasti prevencije i odgovora na vršnjačko i digitalno nasilje.	Broj organizovanih specijalizovanih seminara/treninga godišnje (cilj: ≥ 6 godišnje). Broj učesnika (prosvetni radnici i stručni saradnici) koji su pohađali obuke. % učesnika koji su izjavili da su poboljšali znanja/veštine nakon treninga.		<i>Cilj: Jačanje znanja, veština i senzibiliteta školskog osoblja za primenu efektivnih pristupa u radu sa decom.</i>
1.3.2	Sprovesti participativnu procenu specifičnih problema i izazova vezanih za vršnjačko nasilje u svakoj ciljanoj školi do kraja prve godine implementacije.	Broj škola u kojima je sprovedena participativna procena (cilj: 100% ciljanih škola). Broj identifikovanih problema i preporuka po školi. Postojanje sumiranog izveštaja sa analizom izazova i prioriteta.		<i>Cilj: Obezbediti lokalizovane podatke i uvid u stanje kako bi intervencije bile ciljane i relevantne.</i>
1.3.3	Organizovati redovne konsultativne sastanke sa predstavnicima pedagoško-psiholoških službi, roditelja, nastavnika i marginalizovanih grupa radi uspostavljanja zajedničkog pristupa u prevenciji nasilja.	Broj organizovanih konsultativnih sastanaka godišnje. Broj učesnika iz svake kategorije (PP službe, roditelji, nastavnici,		<i>Cilj: Stvaranje šireg zaštitnog okruženja i jačanje saradnje između škola, roditelja i zajednice.</i>

		marginalizovane grupe). Postojanje zajedničkog dokumenta/preporuka koji proizlazi iz sastanaka.		
1.3.4	Sprovesti godišnje promotivne kampanje na društvenim mrežama sa akcentom na prevenciju vršnjačkog nasilja i uključivanje svih relevantnih aktera – učenika, roditelja, školskih službi i lokalne samouprave.	Broj realizovanih promotivnih kampanja godišnje (cilj: ≥ 1). Broj aktera koji su aktivno uključeni u pripremu/sprovedenje kampanje. Analitika kampanje (broj pregleda, reakcija, komentara, deljenja).		<i>Cilj: Povećati vidljivost problema, osnažiti zajednicu i normalizovati otvoreni dijalog o nasilju među mladima.</i>
1.3.5	Organizovati najmanje 3 studijske posete godišnje za nastavnike i učenike u cilju razmene primera dobre prakse u prevenciji nasilja.	Broj organizovanih studijskih poseta godišnje (cilj: ≥ 3). Broj nastavnika i učenika koji su učestvovali u posetama. Broj razmenjenih primera dobre prakse dokumentovanih i podeljenih sa školama.		<i>Cilj: Inspirisati škole i učenike kroz pozitivne modele i iskustva iz drugih sredina.</i>
<p>Output (ISHOD) 1.4 Deca, roditelji, nastavnici i lokalne institucije u opštini Gračanica poseduju veće znanje i razumevanje o dečijim pravima zahvaljujući participativnim, medijskim i obrazovnim aktivnostima koje podstiču kulturu poštovanja, zaštite i primene prava deteta.</p>				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.4.1	Kreirati i emitovati edukativni TV dokumentarac o dečijim pravima do kraja prve godine implementacije plana.	TV dokumentarac o dečijim pravima kreiran i emitovan (da/ne). Broj TV emitovanja i broj gledalaca (procena). Broj reakcija i komentara publike (putem mreža i lokalnih medija).		<i>Cilj: Povećati dostupnost informacija o pravima deteta široj javnosti putem tradicionalnih medija.</i>
1.4.2	Organizovati godišnju kampanju na društvenim mrežama posvećenu promociji dečijih prava sa učešćem dece i mladih u kreiranju sadržaja.	Broj realizovanih godišnjih kampanja (cilj: ≥ 1 godišnje). Broj dece i mladih uključenih u kreiranje kampanjskog sadržaja. Doseg i angažovanje na društvenim mrežama (pregledi, lajkovi, deljenja, komentari).		<i>Cilj: Aktivirati mlade kao promotere svojih prava i dopreti do digitalne publike relevantnim porukama.</i>

1.4.3	Razviti i distribuirati najmanje tri publikacije namenjene deci, roditeljima i prosvetnim radnicima koje obrađuju ključne aspekte prava deteta.	Broj razvijenih publikacija (cilj: ≥ 3). Broj primeraka distribuiranih po ciljnoj grupi (deca, roditelji, prosvetni radnici). Broj škola i zajednica u kojima su publikacije korišćene.	<i>Cilj: Unaprediti informisanost i podstaći dijalog o dečijim pravima među različitim ciljnim grupama.</i>
1.4.4	Održati najmanje jednu „ Malu školu dečijih prava “ za učenike osnovnih škola i jednu za srednjoškolce svake godine.	Broj održanih „Malih škola dečijih prava“ godišnje (cilj: ≥ 2). Broj učenika osnovnih i srednjih škola koji su učestvovali. % učesnika koji su iskazali povećano razumevanje svojih prava nakon programa.	<i>Cilj: Povećati znanje dece o sopstvenim pravima kroz interaktivno i uzrastu prilagođeno obrazovanje.</i>
1.4.5	Realizovati gostovanja u svim lokalnim radio i TV emisijama na temu prava deteta tokom trajanja plana.	Broj lokalnih radio i TV emisija u kojima je organizacija gostovala (cilj: pokrivenost svih dostupnih lokalnih medija). Broj puta kada je tema dečijih prava bila javno promovisana kroz medije. Povratne reakcije iz zajednice (npr. pozivi, poruke, komentari).	<i>Cilj: Obezbediti stalnu prisutnost teme dečijih prava u lokalnom javnom prostoru.</i>
1.4.6	Održavati redovne mesečne sastanke sa predstavnicima roditelja, nastavnika i lokalne vlasti radi zajedničke analize i planiranja mera za unapređenje primene prava deteta.	Broj održanih mesečnih sastanaka godišnje (cilj: ≥ 10). Broj učesnika iz svake ciljne grupe po sastanku. Broj dogovorenih i sprovedenih mera koje proizlaze iz sastanaka.	<i>Cilj: Osnajiti lokalne aktere da budu aktivni partneri u zaštiti i promociji prava deteta.</i>
1.4.7	Organizovati najmanje dve studijske posete godišnje organizacijama koje se bave pravima deteta na Kosovu (npr. UNICEF, Save the Children) za decu i omladinske predstavnike.	Broj realizovanih studijskih poseta godišnje (cilj: ≥ 2). Broj učesnika po poseti (deca, mladi, mentori). Broj razmenjenih primera dobre prakse i preporuka za lokalni kontekst.	<i>Cilj: Podstaći umrežavanje, razmenu znanja i praksi, i osnažiti mlade za zagovaranje sopstvenih prava.</i>
1.4.8	Prikupiti i analizirati podatke o statusu dečijih prava na Kosovu kroz redovne izvore, uključujući škole, centre za socijalni rad, NVO i lokalne institucije, do kraja svake godine.	Broj izvora iz kojih su prikupljeni podaci (npr. škole, institucije, NVO). Broj prikupljenih i analiziranih indikatora po tematskim	<i>Cilj: Obezbediti pouzdane i sveobuhvatne podatke kao osnov za kreiranje politika i intervencija koje unapređuju ostvarivanje prava deteta.</i>

		oblastima (npr. obrazovanje, zdravlje, zaštita). Broj opština koje su obuhvaćene godišnjim prikupljanjem podataka.		
1.4.9	Izraditi i objaviti godišnji izveštaj o dečijim pravima na Kosovu koji uključuje analizu trendova, preporuke i perspektive dece, uz participaciju mladih u izveštajnom procesu.	Broj objavljenih godišnjih izveštaja o dečijim pravima. Broj dece i mladih uključenih u proces pripreme izveštaja (npr. fokus grupe, intervjui). Broj diseminacija izveštaja (javni događaji, mediji, prezentacije institucijama). Broj preporuka iz izveštaja koje su prepoznate ili prihvaćene od strane relevantnih institucija.		Cilj: Povećati vidljivost i razumevanje izazova u oblasti prava deteta kroz strukturisano, participativno i zagovarački orijentisano izveštavanje.
Output (ISHOD) 1.5 Dečiji centar "Osmeh" uspostavljen kao inkluzivni, multifunkcionalni prostor za promociju, zaštitu i ostvarivanje prava deteta u opštini Gračanica, kroz institucionalnu podršku, lokalno partnerstvo i aktivno učešće dece.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.5.1	Sprovesti zagovaračke aktivnosti i konsultacije sa lokalnim institucijama, donosiocima odluka i partnerima radi dobijanja institucionalne podrške za osnivanje Dečijeg centra "Osmeh" u prvoj godini implementacije.	Broj održanih zagovaračkih sastanaka sa relevantnim akterima (cilj: ≥ 5). Broj izjava podrške ili pisama namere od strane institucija i partnera. Dokumentovan plan daljih koraka za uspostavljanje centra.		Cilj: Obezbediti političku volju, legitimitet i resurse za formiranje centra.
1.5.2	Organizovati informativne i promotivne događaje za javnost, škole i lokalne institucije kako bi se podigla svest o značaju i ulozi Dečijeg centra "Osmeh".	Broj organizovanih događaja (cilj: ≥ 3 godišnje). Broj učesnika po kategoriji (javnost, škole, institucije). Broj medijskih objava, društvenih objava ili lokalnih izveštaja sa događaja.		Cilj: Uključiti širu zajednicu i ojačati društvenu podršku inicijativi.
1.5.3	Planirati i realizovati pilot-aktivnosti u okviru budućeg centra usmerene na promociju prava deteta i participaciju dece, u partnerstvu sa lokalnim školama i roditeljima.	Broj realizovanih pilot-aktivnosti (cilj: ≥ 3 do osnivanja centra). Broj dece, roditelja i školskih predstavnika uključenih u aktivnosti.		Cilj: Demonstrirati potencijal centra kao prostora za razvoj i zaštitu dece.

		% dece koja su ocenila aktivnosti kao korisne i participativne.		
1.5.4	Uspostaviti mehanizme saradnje između Dečijeg centra "Osmeh" i opštinskog Tima za dečija prava radi koordinacije zajedničkih aktivnosti i razmene resursa.	Broj zajedničkih sastanaka/aktivnosti između Dečijeg centra i Tima (cilj: ≥4 godišnje). Postojanje formalizovanog mehanizma saradnje (npr. memorandum, radni plan). Broj resursa i informacija razmenjenih između dva tela.		<i>Cilj: Osigurati sinergiju između institucija i organizacija koje se bave pravima deteta.</i>
1.5.5	Podržati osnaživanje opštinskog Tima za dečija prava kroz treninge, zajedničke inicijative i pristup dobrim praksama u oblasti lokalne dečije politike.	Broj treninga i zajedničkih aktivnosti sprovedenih sa Timom za dečija prava (cilj: ≥3 godišnje). % članova Tima koji su prijavili povećanje znanja ili veština. Broj dobrih praksi koje su preuzete i primenjene u lokalnom kontekstu.		<i>Cilj: Ojačati kapacitet lokalne samouprave za integraciju dečijih prava u javne politike.</i>
Output (ISHOD) 1.6 Savetovalište za roditelje i decu funkcioniše kao siguran, dostupan i profesionalno vođen resurs za podršku mentalnom zdravlju, emocionalnom razvoju i zaštiti dece i mladih od digitalnog nasilja u opštini Gračanica.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.6.1	Uspostaviti savetovalište za roditelje i decu sa fokusom na izazove adolescencije, psihološko i mentalno zdravlje, kao i prevenciju i reagovanje na digitalno nasilje – do kraja prve godine implementacije.	Savetovalište formalno uspostavljeno i funkcionalno (da/ne). Broj angažovanih stručnjaka (psiholog, pedagog, savetnik). Broj korisnika koji su se obratili savetovalištu u prvoj godini.		<i>Cilj: Obrazovati stručni tim i obezbediti prostor i osnovne resurse za rad sa porodicama.</i>
1.6.2	Razviti multidisciplinarni program rada savetovališta koji uključuje individualna savetovanja, grupne radionice, krizne intervencije i edukacije za roditelje i adolescente.	Program rada savetovališta razvijen i usvojen (da/ne). Broj vrsta usluga koje program pokriva (individualna, grupna, krizna, edukativna). Broj sprovedenih aktivnosti iz svake komponente programa.		<i>Cilj: Osigurati sveobuhvatan pristup podršci porodici u skladu sa identifikovanim potrebama zajednice.</i>
1.6.3	Organizovati najmanje 20 edukativnih sesija godišnje za roditelje i decu u oblasti emocionalne pismenosti,	Broj organizovanih edukativnih sesija godišnje (cilj: ≥20).		<i>Cilj: Jačati kapacitete porodica da prepoznaju, razumeju i reaguju na probleme koji utiču na decu.</i>

	bezbednosti na internetu, upravljanja stresom i komunikacije u porodici.	Broj učesnika po tematskom modulu (roditelji, deca). % učesnika koji prijavljuju povećanje znanja i osećaj osnaženosti nakon sesija.		
1.6.4	Uspostaviti mehanizam za upućivanje korisnika na dodatne usluge i stručnjake u oblasti mentalnog zdravlja i digitalne bezbednosti u saradnji sa školama, lokalnim institucijama i zdravstvenim centrima.	Mehanizam za upućivanje razvijen i primenjen (da/ne). Broj partnerstava formalizovanih za upućivanje (škole, CZSR, domovi zdravlja). Broj korisnika koji su upućeni na dodatne stručne usluge.		<i>Cilj: Obezbediti kontinuum brige kroz saradnju sa drugim relevantnim akterima.</i>
1.6.5	Promovisati postojanje i rad savetovališta putem lokalnih medija i digitalnih platformi, sa ciljem destigmatizacije psihološke podrške i povećanja dostupnosti usluge.	Broj promotivnih kampanja realizovanih godišnje (cilj: ≥ 2). Doseg kampanje (broj pregleda, lajkova, komentara, deljenja). % porasta u broju korisnika savetovališta nakon kampanje.		<i>Cilj: Povećati poverenje i vidljivost savetovališta u lokalnoj zajednici</i>
Output (ISHOD) 1.7 Pokrenut i implementiran program koji promoviše ravnopravno roditeljstvo i rodnu jednakost u porodici i zajednici, kroz edukaciju, participaciju i transformaciju rodni normi koje oblikuju ulogu oca i majke u odrastanju deteta.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.7.1	Razviti i sprovesti edukativni program o ravnopravnoj ulozi roditelja u vaspitanju i brizi o deci, namenjen majkama i očevima, u prvoj godini implementacije.	Edukativni program razvijen i sproveden (da/ne). Broj roditelja (majki i očeva) koji su pohađali program. % učesnika koji izražavaju pozitivan pomak u razumevanju i prihvatanju ravnopravne uloge roditelja.		<i>Cilj: Povećati svest i znanje roditelja o važnosti zajedničkog i ravnopravnog roditeljstva.</i>
1.7.2	Organizovati seriju radionica i javnih događaja koji promovišu aktivno očinstvo, rodnu jednakost u porodici i prevenciju rodno zasnovanih stereotipa.	Broj organizovanih radionica i javnih događaja godišnje (cilj: ≥ 6). Broj učesnika po događaju, posebno očeva. Broj medijskih objava ili društvenih reakcija vezanih za ove događaje.		<i>Cilj: Menjati stavove i ponašanja vezana za tradicionalne uloge majki i očeva.</i>

1.7.3	Kreirati informativne i vizuelne materijale (vodiči, plakati, video-sadržaji) namenjene porodicama i lokalnoj zajednici, koji promovišu ravnotežu između rodnih uloga u roditeljstvu.	Broj izrađenih i distribuiranih informativnih i vizuelnih materijala (cilj: ≥5 formata). Broj domaćinstava i institucija koje su primile ili koristile materijale. % korisnika koji ocenjuju sadržaj kao koristan i inspirativan.		<i>Cilj: Obuhvatiti širu javnost i podržati promenu društvenih normi kroz komunikacijske kampanje.</i>
1.7.4	Uspostaviti saradnju sa školama, vrtićima i lokalnim institucijama radi uključivanja tema ravnopravnog roditeljstva i rodne jednakosti u obrazovne i savetodavne programe.	Broj partnerskih ustanova koje su uključile temu u svoje programe (cilj: ≥5 ustanova). Broj zajedničkih aktivnosti sprovedenih sa tim institucijama. Postojanje pisanih dogovora/MoU sa relevantnim partnerima.		<i>Cilj: Osigurati održivost programa kroz institucionalnu integraciju i međusektorsku saradnju.</i>
1.7.5	Evaluirati efekat programa putem anketa, fokus grupa i povratnih informacija učesnika do kraja druge godine implementacije.	Broj sprovedenih evaluacija (ankete, fokus grupe). % učesnika koji pokazuju promene u stavovima ili ponašanju. Izveštaj o rezultatima evaluacije i preporukama za unapređenje programa.		<i>Cilj: Pratiti promene u stavovima i ponašanjima i unapređivati sadržaj programa na osnovu uvida iz prakse.</i>
<p>Output (ISHOD) 1.8 Uspešno razvijen i implementiran lokalni program volonterizma koji promoviše građanski angažman, uključuje decu i mlade u društveno korisne aktivnosti i povezuje volonterske prakse sa primerima iz regiona i sveta.</p>				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
1.8.1	Sprovesti promotivnu kampanju "Biram da volontiram" u prvoj godini implementacije, sa ciljem informisanja i motivacije dece, mladih i odraslih za uključivanje u volonterske aktivnosti.	Kampanja realizovana u prvoj godini (da/ne). Broj objava, promotivnih materijala i događaja u okviru kampanje. Doseg kampanje (broj pregleda, komentara, lajkova i deljenja na mrežama). Broj osoba koje su se prijavile za volontiranje kao direktan rezultat kampanje.		<i>Cilj: Povećati vidljivost i privlačnost volonterizma kao oblika građanskog učešća.</i>

1.8.2	Identifikovati i registrovati najmanje 50 novih volontera tokom trajanja programa, uz uspostavljanje lokalne baze volontera.	Broj novih registrovanih volontera (cilj: ≥ 50). Baza volontera razvijena i ažurirana (da/ne). Broj aktivnih volontera uključenih u projekte tokom trajanja programa.		<i>Cilj: Stvoriti održivu mrežu aktivnih građana spremnih za angažman u projektima i inicijativama.</i>
1.8.3	Organizovati seriju edukativnih radionica o značaju volonterizma, građanskoj odgovornosti i dobiti za zajednicu i pojedinca.	Broj održanih edukativnih radionica (cilj: ≥ 5 godišnje). Broj učesnika po radionici, po starosnoj i polnoj strukturi. % učesnika koji su iskazali nameru da se uključe u volonterske aktivnosti nakon radionica.		<i>Cilj: Osnažiti volontere znanjem i motivacijom za dugoročiji angažman.</i>
1.8.4	Realizovati kampanju pozitivnih primera iz regiona i sveta (video priče, intervjui, gostovanja) koja prikazuje uticaj volonterskog rada na pojedince i zajednice.	Broj proizvedenih i objavljenih promotivnih sadržaja (video, intervjui, članci). Doseg kampanje (pregledi, komentari, deljenja). Broj lokalnih i regionalnih medija koji su preneli sadržaj.		<i>Cilj: Inspirisati lokalnu zajednicu kroz primere dobre prakse i modelovanje pozitivnog ponašanja.</i>
1.8.5	Organizovati najmanje dve studijske posete volonterskim centrima u regionu radi razmene iskustava i uspostavljanja saradnje sa srodnim inicijativama.	Broj realizovanih studijskih poseta (cilj: ≥ 2). Broj učesnika po poseti i njihova reprezentativnost (volonteri, koordinatori). Broj uspostavljenih kontakata i planiranih zajedničkih aktivnosti sa regionalnim partnerima.		<i>Cilj: Omogućiti učenje kroz praksu i unaprediti kapacitete lokalnog programa volonterizma.</i>

Strateski cilj 2:

Osnažene žene i majke, uključujući pripadnice romske zajednice, aktivno učestvuju u kreiranju inkluzivne i ravnopravne lokalne zajednice kroz unapređenje znanja o svojim pravima, pristup relevantnim uslugama, izgradnju mreža podrške i učešće u javnom i ekonomskom životu opštine Gračanica.

Output (ISHOD) 2.1 Realizovana sveobuhvatna analiza položaja žena, majki i devojčica u opštini Gračanica kao osnova za razvoj ciljanih programa i zagovaračkih inicijativa koje promovišu rodnu ravnopravnost i unapređenje ženskih prava.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
2.1.1	Sprovesti kvalitativna i kvantitativna istraživanja o položaju žena i majki, uključujući i specifične potrebe devojčica, u svim delovima opštine Gračanica tokom prve godine implementacije.	Istraživanje sprovedeno u svim naseljima opštine (da/ne). Broj anketiranih žena i majki po starosnoj, teritorijalnoj i etničkoj strukturi. Broj sprovedenih fokus grupa ili intervjua sa devojčicama i adolescentkinjama.		<i>Cilj: Dobiti pouzdane podatke o socio-ekonomskom statusu, pristupu pravima i izazovima sa kojima se žene i devojčice suočavaju.</i>
2.1.2	Analizirati nivo informisanosti žena o svojim pravima, dostupnim mehanizmima zaštite i relevantnim lokalnim uslugama.	% žena koje su upoznate sa svojim pravima i lokalnim uslugama (prema istraživanju). Broj identifikovanih izazova i prepreka u pristupu mehanizmima zaštite. Broj preporuka definisanih na osnovu analize.		<i>Cilj: Identifikovati barijere koje sprečavaju ostvarivanje prava žena i razviti odgovarajuće odgovore.</i>
2.1.3	Ispitati položaj žena iz ruralnih sredina, žena u biznisu i žena u vlasničkim odnosima u vezi sa imovinom, uz poseban fokus na višestruko marginalizovane grupe.	Broj obrađenih slučajeva iz svake ciljane podgrupe (ruralne, preduzetnice, vlasništvo, marginalizovane). Broj identifikovanih faktora koji utiču na nejednakosti. Postojanje posebnog analitičkog izveštaja o marginalizovanim grupama žena.		<i>Cilj: Prepoznati specifične potrebe podgrupa žena i osigurati inkluzivnost budućih intervencija.</i>
2.1.4	Analizirati postojanje i efikasnost lokalnih mehanizama za podršku ženama (institucionalni i neformalni mehanizmi).	Broj postojećih mehanizama identifikovan i analiziran (cilj: svi relevantni na lokalnom nivou). % mehanizama koji su funkcionalni prema korisnicama (prema nalazima). Broj preporuka za unapređenje mehanizama.		<i>Cilj: Utvrditi koje strukture postoje, koliko su funkcionalne i gde je potreban dodatni kapacitet.</i>
2.1.5	Prikupiti podatke o uticaju lokalnih politika i institucionalne podrške na decu i majke, uključujući pristup zdravstvu, obrazovanju, socijalnim uslugama i zaštiti.	Broj prikupljenih podataka/indikatora iz sektora zdravstva, obrazovanja, socijalne		<i>Cilj: Utvrditi sistemske praznine i oblikovati preporuke za poboljšanje položaja porodica sa decom.</i>

		zaštite i zaštite od nasilja. Broj analiza koje povezuju javne politike sa stvarnim pristupom i ishodima za decu i majke. Broj preporuka za lokalne vlasti na osnovu nalaza.		
Output (ISHOD) 2.2 Formirana i funkcionalna neformalna grupa žena u opštini Gračanica koja okuplja lokalne liderke, aktivistkinje i predstavnice zajednice sa ciljem zajedničkog delovanja, osnaživanja i zagovaranja prava žena.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
2.2.1	Sprovesti mapiranje i identifikaciju politički aktivnih žena, liderki, aktivistkinja i drugih uticajnih žena u zajednici, uključujući marginalizovane i ruralne grupe, tokom prve godine implementacije.	Mapiranje sprovedeno u svim lokalnim zajednicama (da/ne). Broj identifikovanih žena po kategoriji (politički aktivne, liderke, aktivistkinje, iz marginalizovanih i ruralnih sredina). Postojanje baze podataka sa osnovnim informacijama i kontaktima.		<i>Cilj: Obezbediti inkluzivan pristup u okupljanju žena koje imaju potencijal da oblikuju promene u lokalnoj zajednici.</i>
2.2.2	Formirati neformalnu grupu žena sa jasno definisanim ciljevima, vrednostima i načelima delovanja, koja će delovati kao inicijativna i savetodavna platforma u lokalnoj zajednici.	Grupa formalno konstituisana (da/ne). Broj članica iz različitih sektora i zajednica. Dokumentovan interni dokument sa ciljevima, vrednostima i pravilima rada.		<i>Cilj: Stvoriti prostor za kolektivni glas žena i unapređenje njihove javne i društvene vidljivosti.</i>
2.2.3	Kreirati godišnji plan aktivnosti grupe, uključujući sastanke, javne akcije, edukativne događaje i kampanje u zajednici.	Plan aktivnosti izrađen i usvojen (da/ne). Broj planiranih aktivnosti po kategoriji (sastanci, akcije, edukacije, kampanje). % realizovanih aktivnosti u odnosu na plan.		<i>Cilj: Osigurati kontinuitet i strateški pristup delovanju grupe žena.</i>
2.2.4	Uspostaviti saradnju grupe sa institucijama, nevladinim sektorom i lokalnim medijima radi većeg uticaja i vidljivosti aktivnosti.	Broj sklopljenih partnerstava ili memoranduma o saradnji. Broj zajedničkih aktivnosti sa partnerima (institucije, NVO, mediji).		<i>Cilj: Ojačati pozicioniranje grupe kao relevantnog glasa žena u procesima donošenja odluka.</i>

		Broj medijskih objava i javnih nastupa grupe.		
2.2.5	Otvoriti savetovališnu komponentu u okviru grupe za međusobnu podršku žena u vezi sa porodičnim, pravnim, zdravstvenim i ekonomskim pitanjima.	Savetovalište funkcionalno i dostupno (da/ne). Broj korisnica koje su koristile savetodavne usluge. Broj pruženih individualnih ili grupnih sesija po tematskom području.		<i>Cilj: Obezbediti pristup neformalnoj podršci i solidarnosti među ženama kroz sigurni prostor dijaloga.</i>
Output (ISHOD) 2.3 Žene u opštini Gračanica aktivno učestvuju u životu zajednice kroz angažman u civilnom sektoru, lokalne inicijative, promociju domaće radinosti i međusobno umrežavanje, doprinoseći jačanju lokalne kohezije i ekonomskog osnaživanja.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
2.3.1	Aktivirati najmanje 30 žena iz različitih delova opštine Gračanica za učešće u radu organizacija civilnog društva, lokalnih inicijativa i neformalnih grupa.	Broj aktiviranih žena (cilj: ≥30) koje su uključene u organizacije/inicijative. Geografska i demografska raznovrsnost uključenih žena. Broj inicijativa u kojima su žene aktivno učestvovala.		<i>Cilj: Povećati učešće žena u javnom i građanskom životu kroz obuke, mentorstvo i volontiranje.</i>
2.3.2	Organizovati najmanje dve studijske posete godišnje relevantnim ženskim organizacijama i inicijativama u regionu radi razmene iskustava i primene dobrih praksi.	Broj organizovanih studijskih poseta godišnje (cilj: ≥2). Broj učesnica po poseti i njihova angažovanost po povratku. Broj novih aktivnosti ili inicijativa inspirisanih studijskim posetama.		<i>Cilj: Jačati kompetencije i samopouzdanje žena kroz učenje i povezivanje sa širim mrežama.</i>
2.3.3	Kreirati program promocije i podrške domaćoj radinosti kroz sajmove, online kampanje i direktne prodajne događaje koje vode žene iz zajednice.	Broj održanih događaja godišnje. Broj žena uključenih u promociju/prodaju domaće radinosti. Doseg online kampanje (pregledi, interakcije, prodaje).		<i>Cilj: Podstaci ekonomsko osnaživanje žena i povećati njihovu vidljivost u lokalnoj ekonomiji.</i>
2.3.4	Realizovati lokalne kampanje i mikro-inicijative koje pokreću žene iz zajednice, a koje su usmerene na rešavanje konkretnih problema ili promociju solidarnosti i kulture aktivizma.	Broj realizovanih mikro-inicijativa tokom godine. Broj žena koje su inicirale i vodile kampanje. Broj učesnika i korisnika aktivnosti unutar zajednice.		<i>Cilj: Podstaci participativno delovanje i ulogu žena kao inicijatorki pozitivnih promena.</i>
2.3.5	Usmeriti mobilizaciju žena u pravcu održivih oblika udruživanja, kao što su zadruge, socijalna preduzeća ili	Broj osnovanih ili podržanih oblika udruživanja (zadruge,		<i>Cilj: Obezbediti dugoročnu strukturu i podršku za zajedničko delovanje i vidljivost žena.</i>

	tematske inicijative (npr. zaštita prava, obrazovanje, zdravlje).	inicijative itd.). Broj članica svake strukture i stepen njihove uključenosti. Broj zajedničkih inicijativa koje proizilaze iz takvih oblika udruživanja.		
Output (ISHOD) 2.4 Pokrenut i implementiran inkluzivni program koji adresira potrebe i prava žena i djevojčica iz romske zajednice u opštini Gračanica, sa fokusom na obrazovanje, prevenciju ranih brakova i aktivno uključivanje u društveni život.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
2.4.1	Sprovesti sveobuhvatnu analizu trenutnog položaja žena i djevojčica iz romske zajednice, uključujući pristup obrazovanju, zdravlju, pravima i socijalnoj zaštiti.	Broj obrađenih domaćinstava u analizi. Broj identifikovanih prepreka u pristupu obrazovanju, zdravlju, pravima i socijalnim uslugama. Izveštaj o analizi izrađen i distribuiran relevantnim akterima (da/ne).		<i>Cilj: Dobiti uvid u specifične potrebe i izazove romskih žena radi oblikovanja ciljanih intervencija.</i>
2.4.2	Kreirati i realizovati informativno-edukativnu kampanju u zajednici za prevenciju ranih brakova, u saradnji sa lokalnim liderima, roditeljima i školama.	Broj realizovanih kampanja i edukativnih sesija. Broj učesnika iz različitih ciljanih grupa (roditelji, učenici, lideri). Broj medijskih i digitalnih objava na temu ranih brakova.		<i>Cilj: Smanjiti društvenu prihvatljivost dečjih brakova kroz edukaciju i dijalog.</i>
2.4.3	Promovisati važnost obrazovanja djevojčica i mladih žena iz romske zajednice kroz motivacione radionice, mentorski program i podršku porodicama.	Broj realizovanih motivacionih radionica i broj učesnica. Broj djevojčica uključenih u mentorski program. Broj porodica koje su primile podršku/informacije.		<i>Cilj: Povećati broj romskih djevojčica koje ostaju u obrazovnom sistemu i smanjiti stopu ranog napuštanja škole.</i>
2.4.4	Ojačati kapacitete lokalnih romskih aktivistkinja da učestvuju u kreiranju i sprovođenju programa koji se odnose na prava i potrebe romskih žena.	Broj obuka/treninga za romske aktivistkinje. Broj aktivistkinja koje učestvuju u izradi/implementaciji lokalnih inicijativa. Broj inicijativa koje su inicirale ili sukreirale aktivistkinje.		<i>Cilj: Osigurati participaciju zajednice i održivost programa kroz lokalno liderstvo.</i>
2.4.5	Povezati program sa lokalnim institucijama, školama i nevladinim organizacijama radi zajedničkog odgovora na	Broj potpisanih partnerstava sa lokalnim akterima. Broj zajedničkih aktivnosti		<i>Cilj: Stvoriti uslove za sistemsku podršku i institucionalno prepoznavanje izazova s kojima se suočavaju romske žene i djevojčice.</i>

	potrebe romskih žena i integracije programa u lokalne politike.	realizovanih sa institucijama/NVO/školama. Broj preporuka koje su integrisane u lokalne strategije ili akcione planove.		
Output (ISHOD) 2.5 Osmišljen i sproveden inkluzivni kulturni program koji osnažuje žene kroz umetnost, kreativno izražavanje i zajedničke kulturne manifestacije, čime se podstiče njihova društvena vidljivost, povezanost i kulturni doprinos zajednici.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
2.5.1	Organizovati godišnji ciklus kulturnih manifestacija namenjenih ženama, uključujući izložbe, književne večeri, koncertne i scenske nastupe sa ženama kao autorkama i učesnicama.	Broj organizovanih kulturnih događaja godišnje (cilj: ≥4). Broj učesnica (umetnica, govornica, autorki) po događaju. Broj posetilaca i prisustvo lokalnih medija.		<i>Cilj: Promovisati žene kao nositeljke kulturnog stvaralaštva i otvoriti prostor za njihovu javnu afirmaciju.</i>
2.5.2	Kreirati i realizovati "Pričaonice" – tematske susrete žena iz različitih sredina u kojima dele lična iskustva, narative o ženskom identitetu, međugeneracijske priče i lokalnu istoriju.	Broj održanih „Pričaonica“ godišnje. Broj učesnica iz različitih sredina i generacija. Broj dokumentovanih narativa koji su publikovani ili arhivirani.		<i>Cilj: Podstaknuti osnaživanje kroz dijalog, priznanje i međusobnu podršku.</i>
2.5.3	Uspostaviti program „Žene i umetnost“ kroz radionice vizuelne umetnosti, kreativnog pisanja, filma i rukotvorina, otvorene za žene svih uzrasta i porekla.	Broj realizovanih umetničkih radionica godišnje. Broj učesnica po radionici i zastupljenost različitih generacija i grupa. Broj nastalih umetničkih radova ili produkata.		<i>Cilj: Pružiti ženama prostor za lični razvoj, kreativno izražavanje i terapijski rad.</i>
2.5.4	Uključiti mlade umetnice i devojke iz zajednice u kreiranje sadržaja programa kako bi se podstakla međugeneracijska saradnja i prenelo znanje.	Broj uključenih mladih umetnica u osmišljavanje programa. Broj zajedničkih međugeneracijskih aktivnosti (mlade i starije žene). Broj sadržaja koje su osmislile ili sukreirale devojke.		<i>Cilj: Jačati veze između generacija i osigurati kontinuitet ženskog kulturnog nasleđa.</i>
2.5.5	Promovisati kulturne aktivnosti žena putem lokalnih i digitalnih medija, kako bi se povećala njihova vidljivost u javnom prostoru i podržala kulturna raznolikost.	Broj objava u lokalnim i online medijima (tekstovi, intervju, video priloci). Doseg kampanja na društvenim mrežama (prikazi, reakcije,		<i>Cilj: Ojačati društvenu percepciju žene kao kulturne akterke i doprineti razbijanju stereotipa.</i>

		deljenja). Broj promotivnih materijala proizvedenih i distribuiranih.		
--	--	---	--	--

Strateski cilj 3:				
Poboljšati kvalitet života osoba starijih od 65 godina u opštini Gračanica kroz razvoj programa socijalne uključenosti, izgradnju međugeneracijske solidarnosti, unapređenje pristupa obrazovnim, kulturnim i volonterskim sadržajima, kao i jačanje partnerstava sa relevantnim akterima u lokalnoj zajednici.				
Output (ISHOD) 3.1				
Kreirana sveobuhvatna baza podataka starijih osoba (65+) sa teritorije istočnog i centralnog Kosova, uz prateću analizu njihovih potreba i potencijala, kao osnova za dalje planiranje podrške, uključivanja i unapređenja kvaliteta života starije populacije.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
3.1.1	Sprovesti terensko istraživanje i evidentirati osobe starije od 65 godina na teritoriji istočnog i centralnog Kosova, uključujući	Broj identifikovanih i anketiranih osoba starijih od 65 godina.		<i>Cilj: Stvoriti pouzdanu bazu podataka koja omogućava precizno planiranje intervencija i usluga.</i>

	podatke o njihovom zdravstvenom, ekonomskom i socijalnom statusu.	Obim prikupljenih podataka po osobi (zdravstveni, ekonomski, socijalni pokazatelji). % teritorije pokriveno istraživanjem.		
3.1.2	Razviti metodologiju za analizu potreba starijih osoba, kroz anketne upitnike, intervjuje i fokus grupe u zajednici, uz poseban fokus na najugroženije i izolovane pojedince.	Postojanje validirane metodologije (da/ne). Broj sprovedenih individualnih intervjuja i fokus grupa. % učesnika iz ranjivih i teško dostupnih grupa.		<i>Cilj: Razumeti svakodnevne izazove i faktore koji utiču na kvalitet života osoba trećeg doba.</i>
3.1.3	Mapirati dostupne resurse i prilike za starije osobe u lokalnim zajednicama, uključujući pristup uslugama, prostorima za aktivnosti, zdravstvenu i psihosocijalnu podršku.	Broj identifikovanih usluga, prostora i programa po opštini. Broj institucija i organizacija uključenih u mapiranje. Broj dokumentovanih resursa u završnom izveštaju.		<i>Cilj: Identifikovati praznine i potencijale za unapređenje postojećih kapaciteta.</i>
3.1.4	Kreirati digitalnu i fizičku bazu podataka koja će biti dostupna relevantnim akterima (lokalne vlasti, centri za socijalni rad, NVO, zdravstvene ustanove) uz poštovanje principa zaštite podataka.	Postojanje baze podataka (da/ne). Broj organizacija i institucija sa pristupom bazi. Usaglašenost baze sa standardima zaštite podataka (da/ne).		<i>Cilj: Osigurati održivu i korisnu platformu za koordinaciju podrške starijima.</i>
3.1.5	Prezentovati rezultate analize svim relevantnim institucijama i zajednici, uz preporuke za dalje korake i predlog prioriteta za razvoj socijalnih i društvenih programa za starije osobe.	Broj organizovanih prezentacija i konsultacija sa relevantnim akterima. Broj konkretnih preporuka iznetih u završnom izveštaju. % preporuka koje su prihvaćene ili uzete u obzir od strane lokalnih institucija.		<i>Cilj: Aktivirati dijalog i multisektorski odgovor na identifikovane potrebe.</i>
Output (ISHOD) 3.2 Uspostavljena održiva mreža partnerstava sa institucijama, lokalnim akterima i civilnim sektorom u cilju zajedničkog rada na unapređenju kvaliteta života i prava osoba trećeg doba na teritoriji opštine Gračanica i šire.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje

3.2.1	Identifikovati i mapirati sve relevantne aktere koji se bave starijim osobama (javne institucije, zdravstvene ustanove, centri za socijalni rad, lokalne NVO, aktivisti) tokom prve godine programa.	Broj identifikovanih i mapiranih aktera po sektoru (javne institucije, NVO, aktivisti). Broj izrađenih kontakt baza ili mrežnih mapa. Postojanje javno dostupne liste aktera (da/ne).	<i>Cilj: Stvoriti pregled kapaciteta i resursa koji postoje i mogu doprineti sistemskoj podršci starijima.</i>
3.2.2	Inicirati i formalizovati najmanje 5 strateških partnerstava kroz memorandume o saradnji ili zajedničke aktivnosti sa ključnim akterima iz javnog i civilnog sektora.	Broj potpisanih memoranduma o saradnji. Broj sprovedenih zajedničkih aktivnosti sa partnerima. % partnera koji su aktivno učestvovali u više od jedne aktivnosti.	<i>Cilj: Obezbediti koordinisano i integrisano delovanje u oblasti zaštite i osnaživanja osoba 65+.</i>
3.2.3	Organizovati najmanje 3 multisektorska sastanka godišnje sa partnerima u cilju razmene informacija, planiranja zajedničkih inicijativa i praćenja uticaja.	Broj multisektorskih sastanaka godišnje. Broj učesnika po sastanku i raznovrsnost sektora koje predstavljaju. Broj dogovorenih zajedničkih inicijativa na sastancima.	<i>Cilj: Ojačati saradnju, komunikaciju i delotvornost zajedničkih intervencija.</i>
3.2.4	Uspostaviti neformalnu platformu ili radnu grupu za pitanja trećeg doba, koju čine predstavnici lokalne vlasti, civilnog sektora, aktivisti i starije osobe.	Formirana platforma ili radna grupa (da/ne). Broj aktivnih članova u radnoj grupi. Broj održanih sastanaka i predloženih inicijativa.	<i>Cilj: Povećati participaciju starijih građana u procesima donošenja odluka i oblikovanju politika.</i>
3.2.5	Razviti godišnji plan zajedničkih aktivnosti i kampanja u saradnji sa partnerima, fokusiran na promociju prava, zdravog starenja, socijalne uključenosti i međugeneracijske solidarnosti.	Postojanje usvojenog godišnjeg plana zajedničkih aktivnosti (da/ne). Broj realizovanih aktivnosti iz plana. Broj kampanja sprovedenih u partnerstvu i njihov doseg.	<i>Cilj: Obezbediti dugoročnu angažovanost svih aktera i kontinuiranu vidljivost tema koje se tiču trećeg doba.</i>
<p>Output (ISHOD) 3.3 Formiran i operativan multidisciplinarni tim unutar NVO-a „Putevima Sunca“, koji uključuje članice organizacije i volontere, specijalizovan za planiranje i realizaciju aktivnosti namenjenih osobama trećeg doba.</p>			

	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
3.3.1	Definisati profil i kompetencije potrebne za članove i volontere koji će činiti tim za rad sa starijim osobama, uz jasnu podjelu uloga i odgovornosti.	Postojanje dokumenta sa definisanim profilima i kompetencijama (da/ne). Broj jasno definisanih uloga i odgovornosti u timu.		<i>Cilj: Osigurati funkcionalnost i profesionalni pristup u pružanju podrške ovoj ciljnoj grupi.</i>
3.3.2	Identifikovati i okupiti najmanje 10 motivisanih pojedinaca (članova i volontera) iz lokalne zajednice koji žele da rade sa starijom populacijom, tokom prve faze programa.	Broj okupljenih članova i volontera. % od planiranog broja ostvaren.		<i>Cilj: Stvoriti bazu lokalnih resursa za podršku starijima i osigurati zajednički razvoj kompetencija.</i>
3.3.3	Organizovati obuke i orijentaciju za članove tima na teme kao što su: međugeneracijska komunikacija, osnovna psihosocijalna podrška, organizacija aktivnosti za starije, etika i sigurnost.	Broj održanih trening sesija. Broj učesnika na obukama. % učesnika koji su zadovoljni sadržajem i korisnošću obuke (anketirani).		<i>Cilj: Ojačati kapacitete tima za senzitiv i odgovoran pristup prema osobama trećeg doba.</i>
3.3.4	Kreirati godišnji plan rada i mehanizam za internu koordinaciju, sastanke i evaluaciju timskog angažmana u zajednici.	Postojanje usvojenog godišnjeg plana rada (da/ne). Broj održanih koordinacionih sastanaka. Broj sprovedenih evaluacija rada tima.		<i>Cilj: Obezbediti održivost, kontinuitet i kvalitet sprovođenja programa kroz efikasno timsko funkcionisanje.</i>
3.3.5	Uspostaviti sistem podrške i motivacije za volontere kroz javno priznanje, sertifikate, mogućnosti za dalje učenje i uključivanje u međunarodne razmene.	Broj dodeljenih priznanja i sertifikata. Broj volontera uključenih u dodatne edukacije ili razmene. Zadovoljstvo volontera sistemom podrške (anketirano).		<i>Cilj: Povećati zadržavanje volontera i izgraditi osećaj pripadnosti i vrednosti u okviru organizacije.</i>
Output (ISHOD) 3.4 Uspostavljena profesionalno-volonterska mreža koja kontinuirano doprinosi socijalizaciji i aktivnom uključivanju osoba trećeg doba kroz organizovane aktivnosti, međugeneracijske susrete i individualnu podršku.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
3.4.1	Regrutovati, selektovati i obučiti najmanje 20 volontera različitih uzrasta za rad sa starijim osobama, uz poseban naglasak na međugeneracijsku komunikaciju, etiku, bezbednost i psihosocijalnu podršku.	Broj regrutovanih i selektovanih volontera. Broj održanih trening sesija. % volontera koji su završili obuku.		<i>Cilj: Obezbediti kvalitetnu i osposobljenu ljudsku bazu za podršku starijima.</i>

		Zadovoljstvo učesnika obuke (anketirano).		
3.4.2	Kreirati funkcionalan sistem volonterskog angažovanja, uključujući uparivanje volontera sa korisnicima, redovne posete, mentorsku podršku i aktivnosti u zajednici.	Postojanje dokumentovanog sistema volonterskog angažovanja (da/ne). Broj uspešno uparenih volontera i korisnika. Broj redovnih poseta starijim osobama. Broj održanih mentorskih susreta.		<i>Cilj: Podstaći kontinuirano i strukturirano druženje između volontera i osoba trećeg doba.</i>
3.4.3	Organizovati tematske radionice, društvene događaje, kulturne manifestacije i kreativne susrete koje vode volonteri uz učešće starijih osoba.	Broj organizovanih radionica, događaja i manifestacija godišnje. Broj volontera koji su vodili aktivnosti. Broj starijih osoba uključenih u aktivnosti.		<i>Cilj: Unaprediti mentalno zdravlje, emocionalnu dobrobit i osećaj pripadnosti kod osoba 65+.</i>
3.4.4	Povezati mrežu volontera sa lokalnim institucijama, školama i organizacijama radi zajedničkog organizovanja međugeneracijskih i edukativnih događaja.	Broj uspostavljenih partnerstava sa lokalnim institucijama i organizacijama. Broj zajedničkih događaja i aktivnosti. Broj volontera uključenih u partnerske aktivnosti.		<i>Cilj: Promovisati solidarnost i smanjiti jaz između generacija.</i>
3.4.5	Usmeriti volontersku mrežu ka promociji aktivnog starenja, ljudskih prava starijih osoba i pozitivnih primera iz zajednice, kroz medijsku vidljivost i javne kampanje.	Broj realizovanih kampanja i promotivnih aktivnosti. Doseg kampanja (pratioci, gledanost, uključenost zajednice). Broj medijskih objava i priloga.		<i>Cilj: Podstaći društvenu promenu u percepciji starijih osoba i promovisati njihovu aktivnu ulogu.</i>

Strateski cilj 4:

Unaprediti interne kapacitete kako bi organizacija efikasno, održivo i strateški sprovodila programe u oblasti dečijih prava, rodne ravnopravnosti i zaštite ranjivih grupa, kroz jačanje kapaciteta u upravljanju projektima, ljudskim resursima, finansijama, monitoringu i evaluaciji, zagovaranju, komunikaciji i radu zasnovanom na dokazima.

Output (ISHOD) 4.1

Ojačani institucionalni i operativni kapaciteti NVO „Putevima Sunca“ za strateško, efektivno i održivo sprovođenje programa u oblasti dečjih prava, kroz unapređenje znanja, sistema i praksi organizacije.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
4.1.1	Izgraditi znanja i veštine ključnog osoblja u oblasti programskog planiranja, upravljanja projektima i rezultata zasnovanih na dokazima (RBM – Results-Based Management).	Broj zaposlenih koji su prošli obuku iz RBM-a i upravljanja projektima. Stepen primene stečenih znanja u razvoju i implementaciji programa (samoprocena i evaluacija). Broj razvijenih programskih planova korišćenjem RBM pristupa.		<i>Cilj: Obezbediti profesionalno vođenje i evaluaciju programa koji se bave dečjim pravima.</i>
4.1.2	Uspostaviti funkcionalne interne sisteme za monitoring i evaluaciju (M&E), uključujući alate, indikatore i protokole za praćenje uticaja programa na decu.	Postojanje i upotreba formalizovanog M&E okvira (da/ne). Broj razvijenih M&E alata i indikatora. Broj programa koji koriste M&E sistem za praćenje rezultata.		<i>Cilj: Osigurati transparentnost, odgovornost i mogućnost prilagođavanja intervencija na osnovu podataka.</i>
4.1.3	Ojačati kapacitete tima u oblasti zagovaranja i javnog nastupa kroz specijalizovane treninge (advocacy, policy influence, media skills).	Broj zaposlenih koji su prošli specijalizovane treninge. Broj javnih nastupa ili zagovaračkih inicijativa sprovedenih nakon obuke. Procena kvaliteta javnog nastupa (evaluacija učesnika ili partnera).		<i>Cilj: Povećati uticaj organizacije na lokalne politike i javno mnjenje u domenu dečjih prava.</i>
4.1.4	Unaprediti interne politike i administrativne procedure u oblastima ljudskih resursa, finansijskog upravljanja i upravljanja rizicima.	Broj revidiranih/uspostavljenih internih politika i procedura. Nivo usklađenosti sa nacionalnim i donorskim standardima (audit/revizija). Postojanje i korišćenje matrice upravljanja rizicima (da/ne).		<i>Cilj: Osigurati institucionalnu održivost i usklađenost sa standardima donatora i zakonskim okvirom.</i>
4.1.5	Uspostaviti bazu znanja i učenje u organizaciji kroz internu razmenu dobrih praksi, dokumentaciju naučenih lekcija i sistem kontinuiranog profesionalnog razvoja.	Broj internih sesija za razmenu znanja organizovanih godišnje. Broj dokumentovanih naučenih lekcija iz implementacije programa.		<i>Cilj: Podstaci organizacionu refleksiju i unapređenje kvaliteta rada sa decom i za decu.</i>

		Postojanje i korišćenje plana profesionalnog razvoja za zaposlene.		
Output (ISHOD) 4.2 Integrirana rodna perspektiva (GENDER) u sve segmente rada NVO „Putevima Sunca“ kroz jačanje znanja, politika i praksi koje osiguravaju rodnu ravnopravnost unutar organizacije i u programima koje sprovodi.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
4.2.1	Unaprediti kapacitete tima kroz obuke i interne sesije o osnovnim principima rodne ravnopravnosti, rodnim stereotipima i integraciji roda u projektni ciklus.	Broj održanih obuka i internih sesija o rodnoj ravnopravnosti. Procenat osoblja koje je pohađalo obuke. Nivo razumevanja i znanja zaposlenih pre i posle obuka (preko upitnika).		<i>Cilj: Osigurati zajedničko razumevanje i obavezu ka rodnoj ravnopravnosti među svim članovima tima.</i>
4.2.2	Sprovesti internu analizu politike i praksi organizacije iz perspektive roda, uključujući HR, komunikaciju, odlučivanje i pristup korisnicima.	Završena rodna analiza internih politika i praksi (da/ne). Broj preporuka proizašlih iz analize. Broj mera sprovedenih na osnovu preporuka.		<i>Cilj: Identifikovati prepreke i prilike za unapređenje rodne ravnoteže u organizacionoj kulturi i strukturi.</i>
4.2.3	Uspostaviti interne politike i procedure koje promovišu ravnopravan tretman i nediskriminaciju, uključujući rodno osvešćenu politiku zapošljavanja, sigurnih radnih prostora i odgovora na rodno zasnovano nasilje.	Broj usvojenih internih politika koje uključuju rodnu perspektivu. Postojanje protokola za prijavu i reagovanje na rodno zasnovano nasilje (da/ne). Broj zaposlenih upoznatih sa novim politikama.		<i>Cilj: Stvoriti bezbedno, inkluzivno i ravnopravno radno okruženje.</i>
4.2.4	Integrirati rodnu analizu kao obavezan korak u planiranju i implementaciji svih programa i projekata koje organizacija sprovodi.	Broj projektnih predloga koji uključuju rodnu analizu. Postojanje šablona/dokumenata za rodnu integraciju u planiranju (da/ne). Procenat programa sa identifikovanim rodnim efektima u evaluaciji.		<i>Cilj: Obezbediti da svi programi odgovaraju na specifične potrebe devojčica, dečaka, žena i muškaraca.</i>

4.2.5	Uspostaviti internu radnu grupu ili kontakt osobu za rodnu ravnopravnost zaduženu za praćenje implementacije mera i kontinuirano izveštavanje.	Postojanje imenovane osobe ili radne grupe za rodnu ravnopravnost (da/ne). Broj redovnih izveštaja o napretku u oblasti rodne ravnopravnosti. Učestalost sastanaka radne grupe ili kontakt tačke (kvartalno/godišnje).		<i>Cilj: Obezbediti doslednu primenu i institucionalizaciju rodne ravnopravnosti u svim aspektima rada.</i>
Output (ISHOD) 4.3 Unapređeni interni organizacioni kapaciteti NVO „Putevima Sunca“ za profesionalno upravljanje projektima, ljudskim resursima, kao i za sprovođenje efektivnog monitoringa i evaluacije, u cilju postizanja većeg uticaja i održivosti programa.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
4.3.1	Izgraditi kapacitete tima kroz kontinuirane obuke u oblasti upravljanja projektima (PCM – Project Cycle Management), uključujući planiranje, budžetiranje, upravljanje rizicima i izveštavanje.	Broj realizovanih PCM obuka godišnje. Broj članova tima koji su prošli osnovni i napredni nivo PCM obuke. Procenat projekata planiranih i implementiranih u skladu sa PCM metodologijom.		<i>Cilj: Obezbediti doslednu i kvalitetnu implementaciju projekata u skladu sa standardima donatora i potrebama korisnika.</i>
4.3.2	Razviti i primeniti interne procedure i alate za upravljanje ljudskim resursima, uključujući politiku zapošljavanja, evaluaciju učinka, razvoj tima i mehanizme podrške osoblju.	Broj usvojenih internih HR politika i procedura. Postojanje sistema za godišnju evaluaciju učinka (da/ne). Procenat zaposlenih koji učestvuju u individualnim planovima profesionalnog razvoja.		<i>Cilj: Stvoriti profesionalno, motivisano i stabilno radno okruženje unutar organizacije.</i>
4.3.3	Uspostaviti funkcionalan sistem monitoringa i evaluacije (M&E) koji obuhvata prikupljanje podataka, analizu rezultata, izveštavanje i korišćenje nalaza za unapređenje programa.	Postojanje M&E plana i alata (da/ne). Broj kvartalnih i godišnjih M&E izveštaja izrađenih. Broj programa u kojima se koristi M&E nalaz za adaptaciju aktivnosti.		<i>Cilj: Obezbediti dokazima zasnovan pristup i jačanje odgovornosti prema korisnicima i donatorima.</i>
4.3.4	Integrirati RBM (Results-Based Management) principe u sve organizacione i programske prakse, uključujući razvoj logičkih okvira, indikatora i teorije promene.	Broj programskih dokumenata koji sadrže RBM elemente (logički okvir, teorija promene, indikator).		<i>Cilj: Fokusirati se na uticaj i merljive rezultate organizacionog delovanja.</i>

		Broj članova tima obučeni za RBM pristup. Broj odluka donetih na osnovu analize rezultata (evidence-based decision-making).		
4.3.5	Uspostaviti internu radnu grupu za praćenje kvaliteta implementacije projekata i kreirati mehanizam za refleksiju i razmenu naučenih lekcija.	Formirana interna radna grupa za kvalitet implementacije (da/ne). Broj održanih refleksivnih sesija godišnje. Postojanje interne dokumentacije o naučenim lekcijama i preporukama za poboljšanje.		<i>Cilj: Povećati organizacionu agilnost, otpornost i kontinuirano učenje iz prakse.</i>
Output (ISHOD) 4.4 Izgrađeni kapaciteti NVO „Putevima Sunca“ za efektivno, strateško i zasnovano na dokazima zagovaranje u oblasti prava dece, žena i starijih, kroz jačanje znanja, veština i savezništava sa lokalnim i nacionalnim akterima.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
4.4.1	Organizovati specijalizovane obuke za osoblje i partnere o zagovaračkim tehnikama, analizi politika, radu sa donosiocima odluka i korišćenju dokaza za javno zastupanje.	Broj realizovanih obuka o zagovaranju godišnje. Broj osoblja i partnera koji su učestvovali na obukama. Procenat učesnika koji su izjavili povećanu sposobnost za javno zastupanje nakon obuke.		<i>Cilj: Ojačati interne ljudske resurse i stručnost u vođenju kampanja i dijaloga sa institucijama.</i>
4.4.2	Razviti i implementirati godišnji zagovarački plan koji uključuje ciljeve, poruke, ciljne grupe, saveznike i kanale komunikacije za svaku ključnu temu (npr. vršnjačko nasilje, dečja prava, položaj žena, starijih itd.).	Postojanje pisanog godišnjeg zagovaračkog plana (da/ne). Broj kampanja realizovanih u skladu sa planom. Broj tema obuhvaćenih zagovaračkim ciljevima u toku godine.		<i>Cilj: Osigurati strateški pristup sa jasnim fokusom i merljivim uticajem.</i>
4.4.3	Uspostaviti i negovati partnerske odnose sa institucijama, medijima, školama, lokalnim samoupravama i drugim NVO-ima, u cilju zajedničkog zagovaranja sistemskih rešenja.	Broj formalizovanih partnerskih odnosa (sporazumi, zajedničke aktivnosti). Broj zajedničkih inicijativa i događaja godišnje. Stepen angažovanosti partnera		<i>Cilj: Povećati legitimitet i uticaj kroz zajedničko delovanje i sinergiju.</i>

		u zagovaračkim kampanjama (kvalitativno ili kvantitativno).		
4.4.4	Kreirati i koristiti policy brief-ove, izveštaje sa terena, analize podataka i priče korisnika kao alate za informisano zagovaranje i javnu mobilizaciju.	Broj izrađenih i distribuiranih policy brief-ova godišnje. Broj analitičkih dokumenata ili izveštaja korišćenih u komunikaciji sa donosiocima odluka. Broj korisničkih priča predstavljenih u kampanjama.		<i>Cilj: Obezbediti da zagovaračke aktivnosti budu zasnovane na dokazima i iskustvima sa terena.</i>
4.4.5	Usmeriti komunikacijske kanale organizacije (web, društvene mreže, mediji) ka kontinuiranoj promociji zagovaračkih tema i javnom dijalogu o ključnim pitanjima.	Broj objava na društvenim mrežama i sajtu sa zagovaračkom tematikom mesečno. Rast u broju pratilaca i interakcija na digitalnim kanalima organizacije. Broj medijskih nastupa i objava u vezi sa ključnim zagovaračkim temama.		<i>Cilj: Ojačati vidljivost i angažovati širu javnost u procesima društvenih promena.</i>
Output (ISHOD) 4.5 Unapređeni kapaciteti NVO „Putevima Sunca“ za efektivnu, inkluzivnu i stratešku komunikaciju sa svim relevantnim interesnim stranama, uključujući zajednicu, institucije, partnere, medije i donatore.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
4.5.1	Izraditi sveobuhvatnu komunikacionu strategiju koja definiše ciljne grupe, ključne poruke, kanale komunikacije i stil obraćanja različitim akterima.	Postojanje usvojene komunikacione strategije (da/ne). Broj ciljanih grupa i komunikacionih kanala definisanih u strategiji. Broj timskih sesija posvećenih razradi komunikacionog pristupa po akterima.		<i>Cilj: Obezbediti doslednu i ciljano prilagođenu komunikaciju prema svim interesnim stranama.</i>
4.5.2	Ojačati kapacitete tima kroz obuke o strateškom komuniciranju, kriznoj komunikaciji, veštinama javnog nastupa, digitalnom marketingu i komunikaciji zasnovanoj na pravima.	Broj održanih obuka i trening sesija u toku godine. Broj članova tima koji su uspešno završili obuke. Procena samopouzdanja tima u oblasti javne komunikacije		<i>Cilj: Povećati profesionalizam i efikasnost u javnom predstavljanju organizacije i njenih stavova.</i>

		pre i posle obuka (preko upitnika).		
4.5.3	Uspostaviti interne protokole za dvosmernu komunikaciju sa korisnicima, roditeljima, mladima, institucijama i partnerima (ankete, konsultacije, povratne informacije).	Broj izrađenih i primenjenih komunikacionih protokola. Broj sprovedenih anketa i konsultacija godišnje. Procenat korisnika koji navode da su imali mogućnost da daju povratnu informaciju.		<i>Cilj: Jačati poverenje, inkluzivnost i participativni pristup u svim programima.</i>
4.5.4	Razviti sistematski pristup prisustvu u medijima i na društvenim mrežama kroz planirane kampanje, storytelling, promociju rezultata i reagovanje na aktuelne teme.	Broj komunikacionih kampanja godišnje. Rast broja pratilaca i interakcija na društvenim mrežama (like, share, comment). Broj medijskih objava u kojima se pominje organizacija i njeni programi.		<i>Cilj: Obezbediti vidljivost organizacije, uticaj na javno mnjenje i bolju informisanost zajednice.</i>
4.5.5	Usmeriti komunikaciju ka građenju savezništava i umrežavanju sa lokalnim i nacionalnim akterima kroz javne događaje, zajedničke izjave, kampanje i forume.	Broj zajedničkih javnih događaja i kampanja sa drugim akterima. Broj objavljenih zajedničkih izjava ili inicijativa. Broj novih partnerstava proisteklih iz komunikacionih inicijativa.		<i>Cilj: Ojačati poziciju organizacije kao kredibilnog glasnogovornika prava dece, žena i starijih.</i>
Output (ISHOD) 4.6 Uspostavljen sistemski i održiv pristup prikupljanju, analizi i korišćenju podataka u radu NVO „Putevima Sunca“, čime se obezbeđuje da svi programi i zagovaračke inicijative budu zasnovani na pouzdanim dokazima i potrebama zajednice.				
	Specifični ciljevi (objectives)	Indikator	Period realizacije	Obrazloženje
4.6.1	Izgraditi kapacitete osoblja za razumevanje i primenu pristupa rada zasnovanog na dokazima kroz obuke o istraživanju, prikupljanju podataka, analizi i korišćenju nalaza u praksi.	Broj održanih obuka na temu rada zasnovanog na dokazima. Broj osoblja koje je prošlo obuke i učestvovalo u vežbama prikupljanja i analize podataka. Postotak osoblja koje demonstrira povećanu spremnost za korišćenje podataka (pre/post evaluacija).		<i>Cilj: Osnajiti tim da koristi dokaze kao osnov za donošenje odluka i planiranje programa.</i>

4.6.2	Uspostaviti interne protokole i alate za sistematsko prikupljanje kvalitativnih i kvantitativnih podataka iz zajednice, uključujući decu, roditelje, nastavnike i druge korisnike.	Broj usvojenih protokola i instrumenata za prikupljanje podataka. Broj prikupljenih datasetova godišnje po ciljnoj grupi. Stepen pokrivenosti ciljnih grupa (npr. % škola ili zajednica obuhvaćenih istraživanjima).		<i>Cilj: Prikupiti relevantne informacije koje reflektuju potrebe i iskustva ciljnih grupa.</i>
4.6.3	Kreirati bazu podataka i sistem za čuvanje, organizaciju i analizu informacija koji omogućava lako praćenje trendova, identifikaciju izazova i merenje rezultata.	Postojanje funkcionalne baze podataka (da/ne). Broj unosa u bazi podataka po programskim temama. Broj korisnika baze unutar organizacije i učestalost korišćenja baze (log aktivnost).		<i>Cilj: Obezbediti dosledno i dugoročno korišćenje podataka u odlučivanju.</i>
4.6.4	Integrirati nalaze iz istraživanja i evaluacija u dizajn programa, zagovaračke poruke, komunikaciju i izveštavanje ka donatorima i javnosti.	Broj programa ili inicijativa koje su redizajnirane na osnovu podataka. Broj policy brief-ova, izveštaja i kampanja koje uključuju nalaze iz istraživanja. Broj donatorskih i javnih izveštaja koji koriste podatke iz analitičkih nalaza.		<i>Cilj: Osigurati kredibilitet i relevantnost svih aktivnosti organizacije.</i>
4.6.5	Razviti interne prakse refleksije, učenja i deljenja naučenih lekcija kroz redovne evaluacije, radionice za timsku razmenu i publikovanje analitičkih izveštaja.	Broj internih refleksivnih radionica godišnje. Broj naučenih lekcija dokumentovanih i integrisanih u planiranje. Broj objavljenih analitičkih izveštaja ili internih sažetaka o evaluacijama.		<i>Cilj: Povećati organizacionu otpornost i sposobnost kontinuiranog unapređenja rada.</i>

